

Vpon

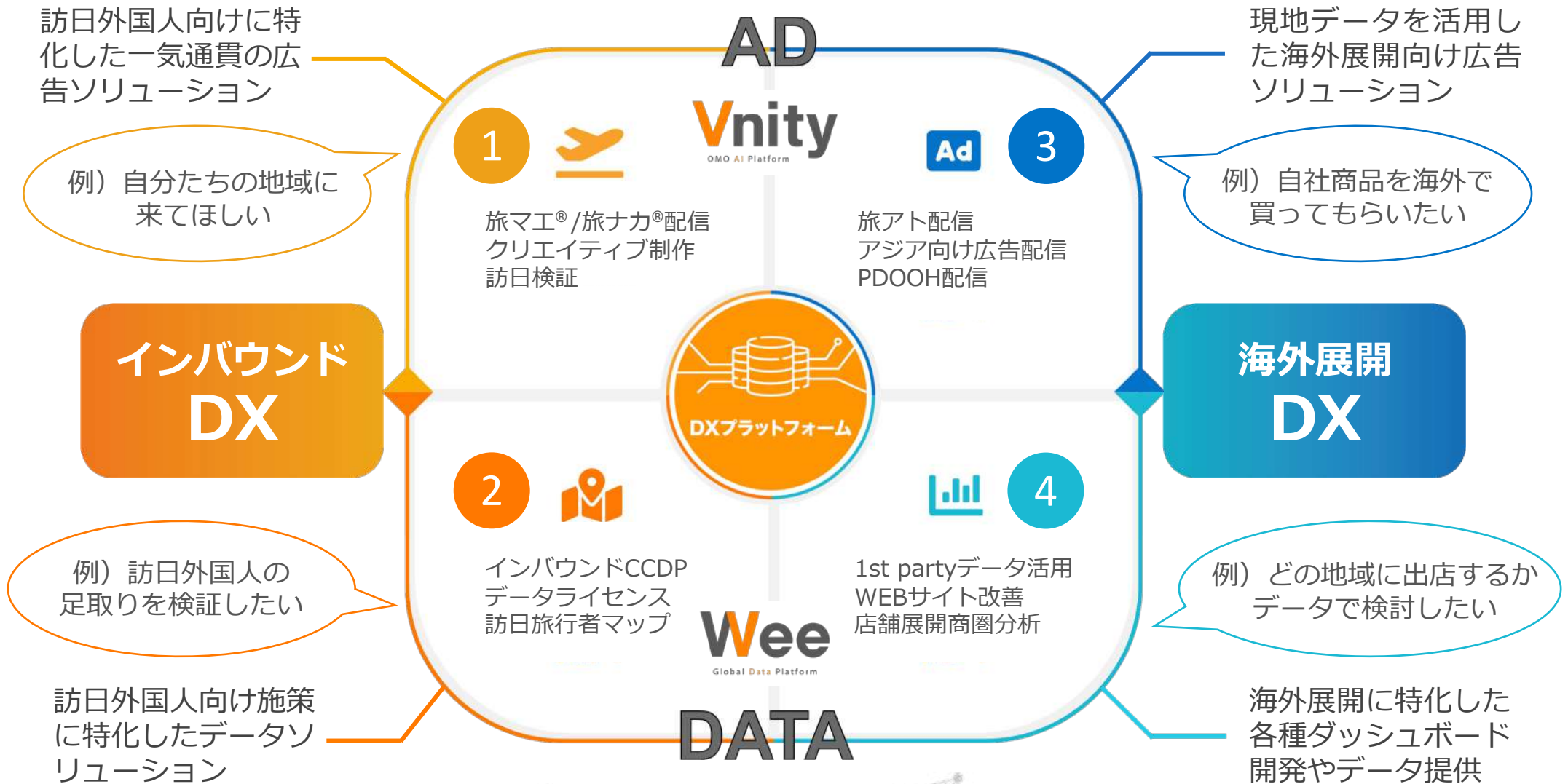
Vpon JAPAN
クールジャパン
DXソリューション



データ&デジタルの力で日本の魅力を世界に届ける



クールジャパンDXソリューション概要



① 旅マエ®・旅ナカ®配信/訪日検証

訪日外国人の滞在・移動・嗜好情報を分析し、ターゲットと効果的な広告コンテンツを特定し、広告配信を行います。数ヶ月後に広告に接触した人が実際に訪日したかを検証し、訴求効果を評価することで、これまで難しかったPDCAサイクルを回すことが可能となります。

セグメント化

AD × インバウンド DX



旅マエ®/旅ナカ®配信
クリエイティブ制作
訪日検証



- ✓ 訪日経験者
- ✓ 訪日リピーター
- ✓ 特定地域来訪者
- ✓ 富裕層

クリエイティブ制作・広告配信

海外
旅マエ®

日本滞在中
旅ナカ®



訪日検証



② 訪日旅行者マップ

訪日旅行者マップは、訪日旅行者の「旅ナカ®」データから、都道府県別に市区町村の観光動向をウォッチできる可視化サービスです。訪日観光客の最新トレンドを追う事が難しいという課題を解決し、データに基づいた国別マーケティングや観光施策の検証・施策展開が可能になります。

DATA ×

インバウンド
DX



インバウンドCCDP
データライセンス
訪日旅行者マップ



3 アジア向け広告配信

Vponはアジア各国の有名メディア（サイト/アプリ）と提携し、現地SNS広告、Vponネットワークを使った広告配信が可能です。広告を配信する際は、例えば特定店舗周辺でのターゲット広告を配信するだけでなく、販売店周辺に滞在しているユーザーに対するターゲット広告も可能です。

Vponアジアネットワーク

Vponアジアネットワーク

AD ×

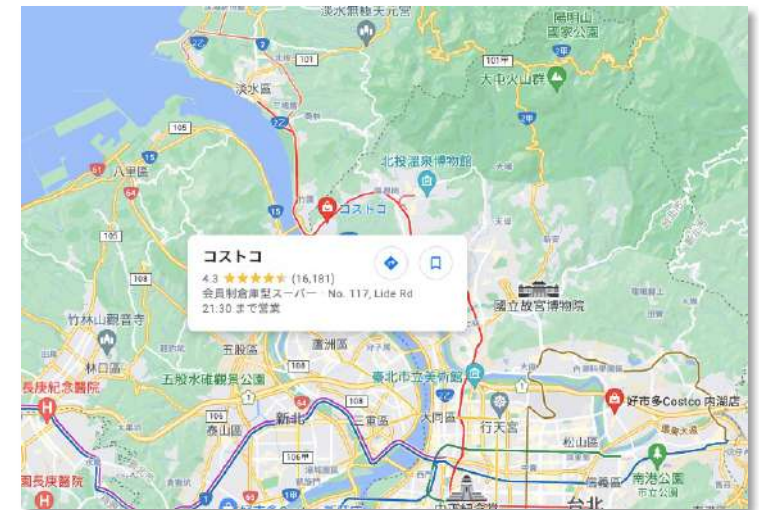
海外展開
DX

Ad

旅アト配信
アジア向け広告配信
PDOOH配信



SNS広告 / Vponターゲット広告



4 店舗展開商圈分析

Vponの店舗展開商圈分析は、海外へ出展を検討されている企業様向けに、Vponデータを解析し、出店候補エリア周辺に居住・滞在するユーザーの消費行動予測やペルソナ設定を行い、開店に適したエリアを評価、さらには新店舗の売上高までを予測することが可能です。

DATA ×


海外展開
DX



1st partyデータ活用
WEBサイト改善
店舗展開商圈分析

データ収集

① 3つのデータベース

- ✓ Vponデータ 
 - ① オフラインの消費データ
 - ② 地勢
 - ③ ユーザーのプロファイル

✓ 顧客データ

- ① 売上高
- ② 会員情報
- ③ 来客数
- ④ 商品カテゴリー

✓ 第三者データ

データ処理

② データクレンジングと統合

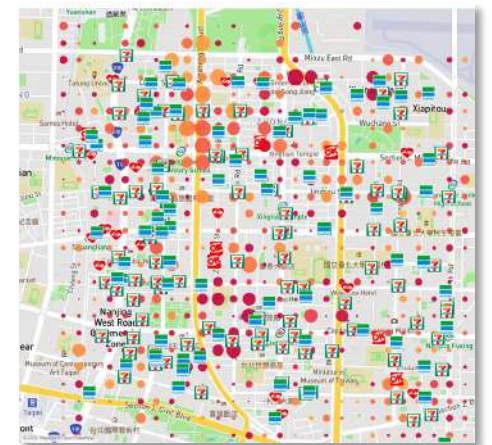
データ分析



データ活用

③ 出店運用

- ✓ 商業エリアの中の空白地を特定
- ✓ 開店に適したエリアを評価
- ✓ 新店舗の売上高を予測





沖縄観光コンベンションビューロー

課題

夏×本島に訪日観光客が集中してしまっている。→ 冬×離島&やんばる地方の閑散期対策を行いたい

施策

課題が明確だから取るべきアクション・見るべきデータがクリアに整理可能、PDCAサイクルを回せる。

広告クリックユーザーのうち
訪日した人の割合

訪日した人のうち
沖縄に訪問した割合

1.7
%

7.5
%

① インサイト分析

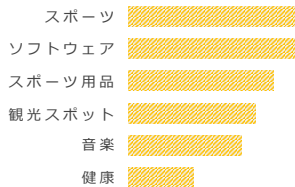
② クリエイティブ制作

③ ターゲティング広告

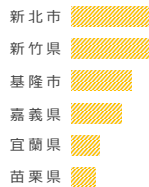
④ 効果検証

台湾人の離島訪問経験者の インサイトを分析

興味関心の上位



居住地上位



離島訪問者は台湾の地方に住むスポーツ好き

離島のアクティブな面を訴 求したバナー制作

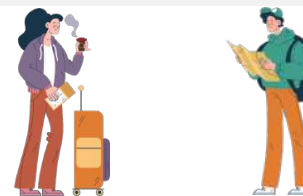
石垣島や西表島を訴求したバナー



分析結果と連動 した旅マエ®広告配信

Target

- 過去に沖縄の来訪経験があるユーザー
- 日本関心層
- 分析結果をもとにしたターゲット



分析結果から勝ち パターンを見つける



広告の配信後に実際に訪問した旅行者を検証

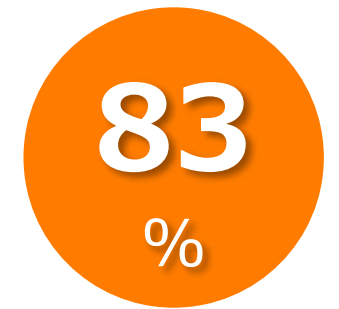
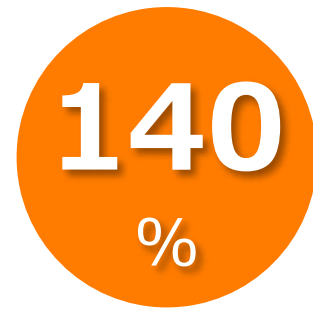
※広告配信終了から1~2ヶ月後



ジェトロ/JFOODO和牛（香港）

施策

1. 他国産牛肉との違いをアピールするための「日本和牛統一マーク」の認知向上
→「日本和牛のみが本物の和牛」という意識づけ
2. 香港現地の焼肉/日本食レストランや小売店での販売最大化



① インサイト分析

② クリエイティブ制作

③ ターゲティング広告

④ 効果検証

日本食好き香港人の
インサイトを理解する



商品の魅力をネイティブ目線
で制作/検証の準備

動画広告A

日本和牛 美味的 秘訣 在這裡

和牛100%

動画広告B

探究日本和牛の 美味秘訣之旅

和牛100%

LP (ランディングページ)

看了就食! 和牛100%.TV

分析結果と連動した
広告配信

対象店舗の周辺にいる特定ユーザーに対してピンポイントでデジタル広告配信

特定ユーザーへ広告配信

現地の飲食店、対象店舗への来店促進

広告の効果検証
(販売増減/人気動画分析)

1. 約50%の対象飲食店がコロナ禍にも関わらず、前年同時期に比べて日本和牛メニューの注文数が上昇。
2. 対象小売店は前年同時期で売上が140%以上増加。
3. ユーザーの態度変容：広告接触者の83%が「日本和牛と米国/豪州産WAGYUとの違い」を理解。広告非接触者の理解は約50%。
4. 動画のABテスト結果：生産者入りの動画Bより、美味しそうに食べている動画Aが1.2倍のユーザー反応（広告クリック率）が高かった。